

POR LAS MUJERES EN LA CIENCIA

Comisión Española
de Cooperación
con la UNESCOL'ORÉAL
ESPAÑA

L'Oréal abre el plazo de entrega de solicitudes de la 5ª Edición de las Bolsas de Investigación "Por las Mujeres en la Ciencia"

- **Esta nueva convocatoria del programa L'Oréal-UNESCO "Por las Mujeres en la Ciencia" premiará a 5 investigadoras con 15.000 euros cada una para el desarrollo de sus proyectos.**
- **El plazo de entrega de solicitudes y proyectos permanecerá abierto hasta el próximo 5 de agosto.**

Madrid, 6 de julio de 2010 – L'Oréal muestra un año más su compromiso con las investigadoras en España convocando **la 5ª edición de su programa L'Oréal-UNESCO "Por las Mujeres en la Ciencia"**, una iniciativa gracias a la cual se concederán cinco Bolsas de Investigación, de 15.000€ cada una, a cinco científicas elegidas por sus proyectos relacionados con Ciencias de la Vida (Biología Molecular y Celular, Bioquímica, Genética, Biología Vegetal, Ciencias del Medioambiente, Farmacología y Medicina). Este programa, desarrollado en colaboración con el **Ministerio de Ciencia e Innovación**, tiene la finalidad de promover la investigación desarrollada por mujeres, permitiendo a las beneficiarias de estas Bolsas hacer uso de su cuantía para la adquisición de material, el desarrollo de cursos, viajes de formación y asistencia a congresos, entre otros.

Pueden acceder a estas Bolsas de Investigación todas aquellas mujeres con nacionalidad española o residencia permanente en el país, menores de 40 años y que estén en posesión del doctorado. Asimismo, deberán tener un contrato de investigación con el organismo, centro o universidad donde la solicitante realice el proyecto de investigación durante el año 2011.

Las candidaturas deberán ser presentadas antes del 5 de agosto de 2010 junto a toda la documentación requerida y contemplada en la página web www.loreal.es (donde también serán publicados los nombres de las científicas galardonadas). L'Oréal remitirá las solicitudes al Ministerio de Ciencia e Innovación, Unidad de Mujeres y Ciencia (UMYC) para una primera evaluación científica por parte de la Agencia Nacional de Evaluación y Prospectiva (ANEP). Posteriormente, la ANEP compartirá los proyectos evaluados con un Comité Científico de L'Oréal, siendo éste quien realizará la selección final de las candidatas. Así, en esta quinta edición, el Comité Científico estará presidido por Margarita Salas y contará con científicos procedentes del ámbito universitario y de organismos de investigación privados y públicos, como Celia Sánchez, recientemente galardonada con el Gran Premio Internacional de Inventiones de Ginebra, con Medalla de Oro y contando con la Felicitación Especial del Jurado, por su dispositivo de reconocimiento por córnea.

L'Oréal, con las mujeres en la Ciencia

La concesión de estas becas nacionales forma parte de la iniciativa internacional L'Oréal-UNESCO "**For Women in Science**", creada en 1998 con el objetivo de promover el reconocimiento del papel de las mujeres en la ciencia y aumentar el número de vocaciones

científicas en todo el mundo, premiando para ello el trabajo de científicas eminentes y fomentando la vocación científica entre las más jóvenes. Desde su creación, 62 galardonadas han sido reconocidas por sus carreras, mientras 150 becadas internacionales han sido alentadas a proseguir sus vocaciones científicas.

Las Bolsas de Investigación en España se dirigen a favorecer el desarrollo de proyectos de investigación de mujeres científicas en laboratorios de sus países de origen. Hasta la fecha, más de 700 investigadoras de más de 50 países se han beneficiado de este apoyo local. En España más concretamente, el programa ha tenido una excelente acogida entre la comunidad científica y universitaria, habiendo entregado hasta la fecha ayudas por valor de 340.000€ a diecisiete científicas españolas.

Un largo camino aún por recorrer

Según el último informe "Mujer y Ciencia" de la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología, el ritmo de crecimiento de personal investigador femenino es tan lento que, en 22 años, solamente ha aumentado un porcentaje cercano al 8%. La UNESCO confirma esta preocupante situación, basándose en datos registrados por el Institute for Statistics de septiembre de 2009: **en Europa solamente 5 países han logrado la paridad de género** (la República Macedonia, Latvia, Lituania, República de Moldova y Serbia).

No obstante, existe una luz al final de este túnel en el que se encuentran las mujeres investigadoras. Poco a poco las féminas van saldando la cuenta pendiente con la tecnología, ya que existe una tendencia creciente al incremento de su presencia en las ingenierías, siendo en la actualidad la carrera más elegida por ellas dentro del área científico-técnica. Asimismo, según el Informe de Mujeres Investigadoras 2010 publicado por el Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC), hay un mayor porcentaje de mujeres investigadoras de 26 a 45 años (38,6%) que de 46 a 55 (35,34%), lo que denota un **creciente interés de las nuevas generaciones por la ciencia y la investigación**. Este estudio, además, revela que los sectores en los que encontramos mayor presencia de mujeres son la investigación en humanidades y ciencias sociales, con un 45,83% de investigadoras, y la ciencia y la tecnología de los alimentos, con un 50,70%.

Un revelador estudio presentado en febrero de 2010 por American Association of University Women, denominado "Why so Few? Women in Science, Technology, Engineering & Mathematics", intenta esclarecer el por qué de esta disparidad de género en el mundo científico. La Asociación defiende que, si bien las capacidades de las mujeres para este tipo de carreras profesionales están a la altura de los hombres, **el propio entorno familiar, social y académico les condiciona para elegir otro futuro más "femenino"**. Y es que, a pesar de la ligera mejora que se viene detectando en la situación de las mujeres en el sector, su presencia sigue siendo notablemente inferior con respecto al colectivo masculino. Es por ello que el apoyo a través de iniciativas como el programa L'Oréal - UNESCO "Por las Mujeres en la Ciencia" es vital para impulsar su papel en la ciencia.

Acerca de L'Oréal

Con 100 años de experiencia, L'Oréal es el líder mundial en el mercado de la cosmética con una cifra de negocios de 17.500 millones de euros en 2009 y cerca de 65.000 empleados. L'Oréal es el **mayor inversor en investigación de la industria cosmética**, con un enfoque basado en la alta tecnología industrial que permite garantizar productos innovadores de alto valor añadido. La investigación es uno de los principios fundamentales de L'Oréal y una de las claves del éxito del Grupo. La innovación ha marcado la política de la compañía desde que el químico Eugène Schueller la fundara en 1907. El resultado es una lista de 23 marcas internacionales basadas en la eficacia y la calidad. En la actualidad, el I+D del Grupo – con un presupuesto de 609 millones de euros y con más de **3.300 científicos** que trabajan en **18 centros de investigación** y en **13 centros de evaluación** repartidos por todo el mundo – desarrolla nuevas moléculas y fórmulas en el campo del cabello y de la piel. L'Oréal se mantiene firme en su compromiso con las normas de calidad más exigentes, fabricando más de 4,5 billones de productos todos los años y habiendo registrado cerca de **700 patentes** en 2009. **Las mujeres representan el 55% de los investigadores que trabajan para L'Oréal.**

Para más información: www.loreal.es

Acerca de la UNESCO

Desde su creación en 1945, la UNESCO ha llevado a cabo la misión de **promover la ciencia para el desarrollo sostenible y la paz**. Hoy en día, la UNESCO se centra en la promoción de políticas en el ámbito de las ciencias, tecnología, innovación, enseñanza de las ciencias así como en la gestión sostenible del agua dulce y de los recursos oceánicos y terrestres, la protección de la biodiversidad y el cambio climático. Además, la Organización está comprometida con la eliminación de cualquier forma de discriminación y la **promoción de la igualdad de género, especialmente en el campo de la investigación científica**.

Para más información: portal.unesco.org



Para más información:
L'Oréal España
Departamento de Comunicación Corporativa

Susana Posada
Tel.: 91 177 81 02
e-mail: sposada@es.loreal.com

Pilar Hermida
Tel.: 91 177 80 96
e-mail: pilar.hermida@es.loreal.com

Laura Latorre
Directora
Tel.: 91 177 8098
e-mail: llatorre@es.loreal.com