



Plataforma de Mercados
Biotecnológicos
(Spanish Biotech Platform)



La iniciativa tuvo lugar en el Centro Comercial La Vaguada el 20 y 21 de enero

La Plataforma de Mercados Biotecnológicos entrega los premios del sorteo de “Acércate a la biotecnología”

- Las ganadoras, Ana Valeria Morales y M^a Pilar Arilla, se han llevado de regalo una experiencia única y un lote de productos biotecnológicos respectivamente
- Sus opiniones, elegidas por su contenido, reflejan la visión que la Plataforma ha querido transmitir con este evento
- Muchos de los asistentes a “Biopositívate” dejaron su opinión sobre el evento y participaron activamente a través de Facebook, Tuenti y Twitter y de la página web www.biopositivizate.com

Madrid, 3 de febrero de 2012. La Plataforma de Mercados Biotecnológicos, gracias al apoyo del Ministerio de Economía y Competitividad, ha hecho entrega de los premios a dos asistentes al evento “Biopositívate: Acércate a la biotecnología”, que tuvo lugar en la Plaza Central del Centro Comercial La Vaguada de Madrid los días 20 y 21 de enero. Sus valoraciones se han elegido por el equipo organizador entre las cientos de opiniones recibidas por su contenido y por haber captado de forma fidedigna el mensaje que perseguía la Plataforma al organizar este encuentro.

Ana Valeria Morales, una ingeniera de 30 años, ha obtenido como premio una experiencia única, en concreto, una estancia de una noche en un hotel enmarcado en una zona vitivinícola con visita a una bodega. Según Ana Valeria, “este evento ha sido una excelente forma de enseñar a la gente que la biotecnología no es nada malo, al revés, es muy positiva y nos ayuda en el día

a día, además he podido comprobar cómo la biotecnología no atenta contra el medio ambiente sino al contrario”.

M^a Pilar Arilla, doctora de 52 años, ha obtenido como premio un lote de productos elaborados a través de la biotecnología como vino, pan, queso, yogures, cerveza, detergentes, cosméticos, etcétera. Según M^a Pilar Arilla, “ha sido una iniciativa estupenda, creo que habéis conseguido llegar a un público más joven que son nuestro futuro para enseñarles lo que hacéis, algo que debería replicarse en colegios, en museos, etcétera, creando juegos y espacios dedicados a la biotecnología”.

Esta iniciativa, cuya primera etapa se ha centrado en llegar al gran público a través de Facebook, Twitter y Tuenti, ha contado con actividades para todos los públicos, y en todas ellas se han puesto de manifiesto los diferentes usos de la biotecnología que ya están a nuestro alrededor y todo lo que esta disciplina puede hacer por nosotros desde sus diferentes ámbitos: salud (biotecnología roja), agricultura y alimentación (biotecnología verde), industria (biotecnología blanca), entre otros.

Las empresas Merck y Grupo Zeltia han sido colaboradores Premium de esta iniciativa. La campaña “Acércate a la biotecnología” también ha contado con la colaboración de ASEBIO, FEBiotec, NeuronBio, Señorío de Nevada, ProBio, y de Sebiot y Fundación Genoma como miembros de la Plataforma de Mercados Biotecnológicos. Además, Abengoa Bioenergy cedió dos botes de bioetanol para mostrarlos al público y AlgaEnergy un matraz de polvo de alga.

Alrededor de 4.000 personas se acercaron por el stand de “Biopositívate. Acércate a la biotecnología” situado en el Centro Comercial La Vaguada y han aprendido, entre otras muchas cosas, que la biotecnología consiste en la utilización de herramientas o técnicas que emplean a los seres vivos o sus componentes para obtener algún producto o servicio. Mediante la biotecnología los científicos buscan formas de aprovechar la “tecnología biológica” de los seres vivos para generar alimentos más saludables, mejores medicamentos, materiales más resistentes o menos contaminantes, cultivos más productivos, fuentes de energía renovables e incluso sistemas para eliminar la contaminación.

Los asistentes a “Biopositívate” han podido dejar su opinión sobre el evento in situ y participar activamente a través de Facebook, Tuenti y Twitter y la página web www.biopositivizate.com en este sorteo.

Para más información:

Lucía Cecilia Mercado

Responsable de Comunicación de la Plataforma de Mercados Biotecnológicos

Teléfono: 91 210 93 74

info@spanishbiotechplatform.com

