



biospain 2014

Del 24 al 26 de septiembre se celebró el 7º Encuentro Internacional de Biotecnología en el Palacio de Congresos y Exposiciones de Galicia

El 82% de los asistentes a Biospain identificaron oportunidades reales de negocio

- En total, la asistencia alcanzó las 855 entidades públicas y privadas, con un crecimiento del 12,2% sobre 2012, cerca de un 34% de procedencia internacional, frente al 28% que ya se alcanzó en la pasada edición.
- Según la encuesta de satisfacción el evento cumplió o superó las expectativas del 97% de los asistentes.
- Este año se han alcanzado las 3.327 reuniones de negocio, con un crecimiento del 20% respecto al anterior, y 2.000 asistentes al evento, un 8% más, lo que consolida a Biospain 2014 como quinto evento mundial de reuniones de desarrollo de negocio del sector y el primero en Europa con base fija en un país.
- Entre las novedades de este año, Biolatam Showcase –escaparate de la biotecnología latinoamericana-; el Foro de Stakeholders –espacio reservado a públicos no profesionales como pacientes o consumidores- , o la diversificación del programa con contenidos de interés para múltiples sectores usuarios de biotecnología, como la industria química, agroalimentaria, cosmética, marina o forestal.
- La Ministra de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad, Ana Mato, y Consejeros de Sanidad, Economía, Medio Ambiente y Agricultura de toda España, junto con el presidente de la Xunta de Galicia, Alberto Nuñez Feijóo, inauguraron Biospain 2014

Madrid, 29 de octubre de 2014. El 7º Encuentro Internacional de Biotecnología, BioSpain 2014 (www.biospain2014.org), el principal evento de biotecnología que se celebra en España y uno de los más importantes a nivel internacional, se celebró entre el 24 y el 26 de septiembre en el Palacio de Con-



biospain

2014

gresos y Exposiciones de Galicia, en Santiago de Compostela (A Coruña). Este evento bienal, organizado por la Asociación Española de Bioempresas (ASEBIO) -y, en esta edición, también por la Xunta de Galicia, la Universidad de Santiago de Compostela, la Universidad de Vigo y el Concello de Santiago- ha reforzado un año más su carácter internacional: de las 855 entidades privadas y públicas asistentes a la feria, con un crecimiento del 12,2% respecto a la edición anterior, 289 son de fuera de España, procedentes de 37 países, lo que supone cerca del 34% del total, frente al 28% de internacionalización que se alcanzó en la pasada edición, lo que supone un incremento de la internacionalización del 37,6% sobre la edición de 2012.

El 66% de las empresas procedieron de España, seguidas de las de Reino Unido (6,21%), Francia (3,51%), Portugal (3,40%), EE.UU. (2,93%), Colombia (2,34%), México (2,34%), y Suiza, (1,87%), entre otras.

Además, esta 7ª edición de Biospain, que coincide este año con la celebración del Año de la Biotecnología en España y con el XV aniversario de ASEBIO, contó con 200 expositores y con la presencia de 50 inversores -80% internacionales-, entre fondos de capital riesgo, fondos de inversión de grandes farmas, business angels, etc., que participaron en el Foro de Inversión, donde se analizaron los planes de negocio de 40 empresas de varios países. En el partnering, se alcanzaron las 3.327 reuniones de negocio, lo que supone un crecimiento del 20% respecto a la edición anterior, y se registraron 2.000 asistentes en total al evento (un 8% más), lo que consolida a Biospain 2014 en el quinto evento mundial por reuniones de desarrollo de negocio de este sector.

En Biospain 2014 se celebraron 50 conferencias paralelas y científicas, 37 presentaciones de compañías, y se presentaron en el partnering 720 productos disponibles para ser licenciados.

El Comité de Organización de Biospain ha realizado una encuesta de satisfacción entre las personas asistentes al evento, en el que han contestado un 25% del total. En la misma, contestada mayoritariamente por representantes de empresas biotecnológicas e instituciones de investigación, destaca que el 55% de los encuestados afirma que Biospain cumplió sus expectativas, y un 37% contestó que superó sus expectativas. El 82% identificó oportunidades



biospain

2014

reales de negocio, y en cuanto a la valoración general sobre el evento, el 54% afirmó es buena, el 19% afirmó que es muy buena y en la media el 24% lo que supone un 97% de satisfacción de los asistentes.

Estas son algunas de las opiniones de asistentes:

-“BioSpain es un evento especial donde compañías farmacéuticas, de capital riesgo y emprendedores creativos de todo el mundo pueden intercambiar ideas en un ambiente relajado en el que también se disfruta de la cultura española. **En mi opinión no hay otro evento de partnering igual**”. (Joe Fernández, angel investor, CEO de Active Motif y fundador de Invitrogen, EE.UU.)

-“**Biospain realmente cumplió con los objetivos buscados: aprender sobre el mercado europeo**, generar contactos interesados en la región y por lo tanto ávidos de conocer las posibilidades que ofrece nuestro país”. (Cecilia Pérez, Coordinadora Sectorial de Uruguay XXI, Uruguay)

-“BioSpain 2014 ha mostrado un elevado aumento en el número de participantes en relación a ediciones pasadas, **combinando un alto nivel en el partnering con interesantes presentaciones en áreas relevantes de ciencias de la vida**” (Marcel Kloosterman, Senior Investment Manager, DSM Venturing & Chemelot Ventures, Países Bajos).

-“En mi primera visita a Biospain, me impresionó la diversidad de sesiones, **el gran número de start-ups que presentaron sofisticados desarrollos en prolíficas reuniones de partnering y una atractiva feria comercial con más compañías de las que yo me esperaba**”. (Gabriela Couto, Director of Business Development at BioTD, Costa Rica).

-“**Tuve la oportunidad de vivir una de las experiencias más valiosas de mi vida profesional**. Conseguí mis objetivos centrados en alcanzar un mayor conocimiento de la dinámica del apoyo y soluciones innovadoras internacionales en la investigación de la industria biotecnológica de la sanidad animal.” (Patricia Acuña, Research & Development Project Leader - Santa Elena Virbac, Uruguay)



biospain 2014

-“**Biospain 2014 demostró otra vez que es uno de los eventos de bio-partnering más atractivos del mundo con importantes profesionales de todos los sectores del sector biotecnológico. Estuvo perfectamente organizado con un programa científico y empresarial excepcional.** En mi calendario ya he marcado la siguiente edición en 2016”. (Oliver Schnell, Head of Marketing in BIOCOM AG, editora de European Biotechnology News, Alemania)

La ministra de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad, Ana Mato, acompañada por el presidente de la Xunta, Alberto Núñez Feijóo, por cerca de 20 consejeros autonómicos de salud, economía, alimentación y medioambiente, y por el embajador británico en España, Simon Manley, entre otras autoridades, visitaron la feria comercial de Biospain 2014. Además, la Ministra de Sanidad y los consejeros de salud celebraron un Consejo Interterritorial informal, que abordó entre otros temas las políticas de innovación sanitaria, uno de los temas presente en el programa del evento.

Entre las novedades destacadas de la feria destacan Biolatam Showcase, espacio destacado para la biotecnología latinoamericana, que contó con la presencia de países como Perú, Argentina, México, Colombia, Costa Rica, Brasil, Chile y Uruguay; la celebración del Xacobio, organizado entre el 21 y el 23 de septiembre, en el que 25 personas de 17 nacionalidades compartieron una experiencia inolvidable recorriendo el Camino de Santiago; y la II Edición del Foro de Formación y Empleo, que este año se coorganizó en colaboración con FEBiotec, en el que se apuntaron 297 demandantes de empleo, 20 entidades, y se llevaron a cabo 71 reuniones.

Asimismo, BioSpain 2014 apostó por primera vez por el modelo de “Innovación en abierto”, que se impone actualmente en todos los sectores económicos. De esta forma, la feria cedió el control de algunos de sus contenidos a socios de prestigio: “Hemos abierto el congreso a 10 sociedades científicas que han enriquecido nuestro programa, y celebramos el ‘Foro de Stakeholders’ con el que, por primera vez, nos acercamos al público no profesional para que nos contara sus experiencias, como pacientes, consumidores, agricultores y ecologistas”, ha explicado Jorge Barrero, director de Biospain 2014.



XUNTA
DE GALICIA



Universidade de Vigo



asebio

biospain 2014

Los patrocinadores oficiales de BioSpain 2014 han sido Bioibérica, Merck, MSD, Grupo Zeltia, Instituto Roche y CLAMBER (Castilla La Mancha Bioeconomy Region).

Para más información:

Lucía Cecilia

Responsable de Comunicación de **BioSpain 2014 y de ASEBIO**

Tfno. + 34 912109374/10

Móvil: + 34 663 117 293

e-mail: lcecilia@asebio.com / lcecilia@biospain2014.org

www.asebio.com

Gabinete de Prensa de BioSpain 2014: BERBÉS ASOCIADOS

María González / Jorge Sánchez / Irene Fernández

Teléfono: 91 563 23 00 / 677 456 806 / 678 544 149 / 661 67 82 83

E-mail: mariagonzalez@berbes.com / jorgesanchez@berbes.com / irenefernandez@berbes.com

Twitter: @BioSpain2014 (<https://twitter.com/BioSpain2014>)

Grupo en LinkedIn: 'BioSpain 2014'