

Nota de Prensa

Es importante que la transferencia de conocimiento se considere en el ámbito de las humanidades y no sólo en el de las áreas científicas

- “La interacción humana y el lenguaje humano son necesarios para hacer sugerencias en la toma de decisiones”. Elisa Martín (IBM)
- “No sólo hay que prestar atención al conocimiento instrumental que podamos obtener, tenemos que tener en cuenta el simbólico”. Elena Castro (CSIC)

Madrid, 27 de noviembre de 2014

La Fundación General CSIC, en su calidad de socio del Cluster Plataforma del Español y miembro de su junta directiva ha organizado la jornada de networking “Transferencia de conocimiento en Humanidades y Ciencias Sociales”, que se ha celebrado el 27 de noviembre en la sede del Centro de Ciencias Humanas y Sociales del Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC).

La reunión, que ha convocado a casi un centenar de investigadores y 13 empresas, ha tenido como finalidad promover el valor económico y social de los resultados de la investigación en Humanidades y Ciencias Sociales realizada en el CSIC, por un lado, y facilitar a un conjunto de las empresas vinculadas Madrid Network un canal de comunicación directo con el CSIC y Fundación General CSIC, por otro.

Tras la recepción de los asistentes y las palabras de bienvenida de Miguel García Guerrero, director general de la Fundación General CSIC; José Antonio Berenguer, coordinador del Área de Humanidades y Ciencias Sociales del CSIC; Iris Córdoba, directora gerente del Cluster Plataforma del Español; y Ana Guerrero, Vicepresidencia Adjunta de Transferencia del CSIC, ha tenido lugar la mesa redonda sobre transferencia de conocimiento en Humanidades y Ciencias Sociales con las intervenciones de Elena Castro, investigadora del Consejo Superior de Investigaciones Científicas INGENIO (CSIC-UPV); Elisa Martín Garijo, directora de Tecnología e Innovación de IBM; y Álvaro Díez Alfonso, abogado del Instituto de Autor, entidad creada por la SGAE.

Elena Castro ha destacado en su turno de palabra que las empresas e instituciones se han acostumbrado a fijarse en el producto cuando lo más importante son las ideas a la hora de tomar decisiones. “No sólo hay que prestar atención al conocimiento instrumental que podamos obtener, tenemos que tener en cuenta el simbólico que es el que las empresas e instituciones tendrán en cuenta a la hora de tomar decisiones.” En su alocución, señaló la

Nota de Prensa

necesidad de apostar no sólo por la transferencia, sino por los procesos de intercambio de conocimiento. “Es importante que en proceso de la transferencia se considere el ámbito de las humanidades no sólo de las áreas científicas.”

Elisa Martín Garijo, directora de Tecnología e Innovación de IBM; ha apuntado que el interés de la empresa se centra en el poder del cliente, al que hay que tener en cuenta para aplicar soluciones y “para ello necesitamos a las personas que saben cómo se comporta el mundo. La interacción humana y el lenguaje humano son necesarios para hacer sugerencias en la toma de decisiones.”

Álvaro Díez, Instituto de Autor, ha hablado sobre la protección intelectual y derechos de autor, recalando que el conocimiento es importante pero que no se puede olvidar la necesidad de que esté documentado. “Hay que dotar de practicidad al conocimiento que surge desde las Ciencias Humanas y Sociales.”

A continuación, con el propósito de favorecer el surgimiento de sinergias a partir de una posible confluencia de intereses, la jornada ha favorecido el encuentro, mediante una entrevista personal, entre los representantes de las empresas asistentes y los investigadores del CSIC.

La Fundación General CSIC, con la celebración de esta reunión de trabajo, materializa su objetivo de acortar el espacio existente entre la investigación y el sector productivo y conseguir una mayor penetración social de los resultados de la actividad de nuestros científicos. Para ello, pretende establecer vínculos entre ambos sectores y abrir un diálogo que permita alinear las capacidades del CSIC con las necesidades de las empresas.